

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2015 AGOSTO

Fecha de Publicación:  
25 de septiembre de 2015

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo de 85 centavos de julio a agosto de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

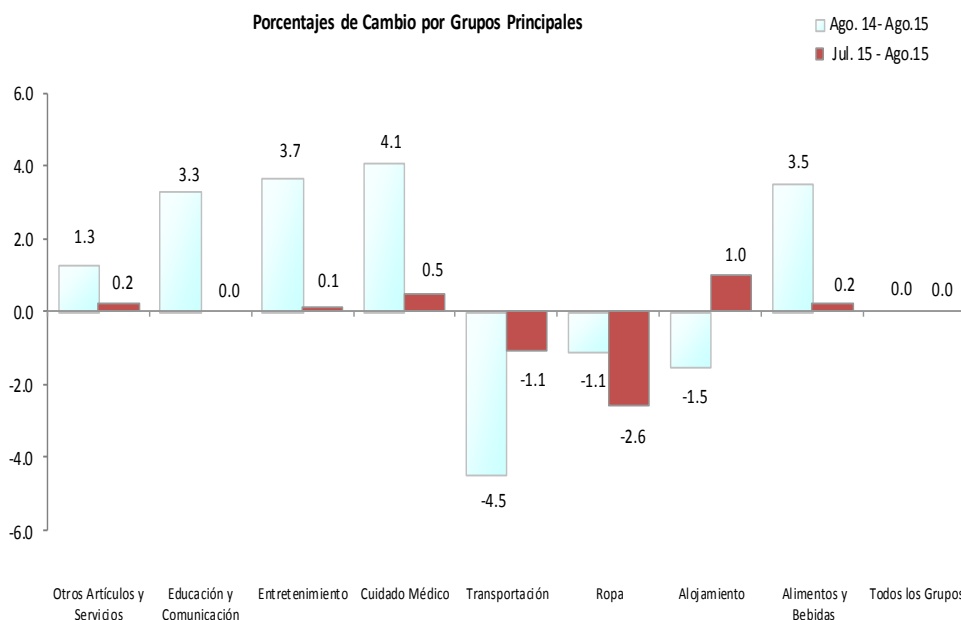


## Índice General de Precios

En agosto de 2015 el índice de precios al consumidor (117.544) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.556).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.0 por ciento; Cuidado Médico, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos que mostraron disminución en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 2.6 por ciento y Transportación, 1.1 por ciento. El grupo Educación y Comunicación se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes pasado.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

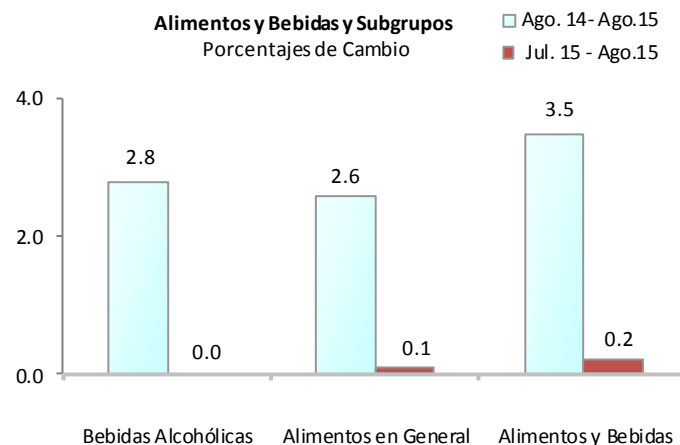
De agosto de 2014 (117.529) a agosto de 2015 (117.544) el Índice General de Precios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.1 por ciento; Entretenimiento, 3.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.5 por ciento;

Educación y Comunicación, 3.3 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 1.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 4.5 por ciento; Alojamiento, 1.5 por ciento y Ropa, 1.1 por ciento.

## Grupos Principales

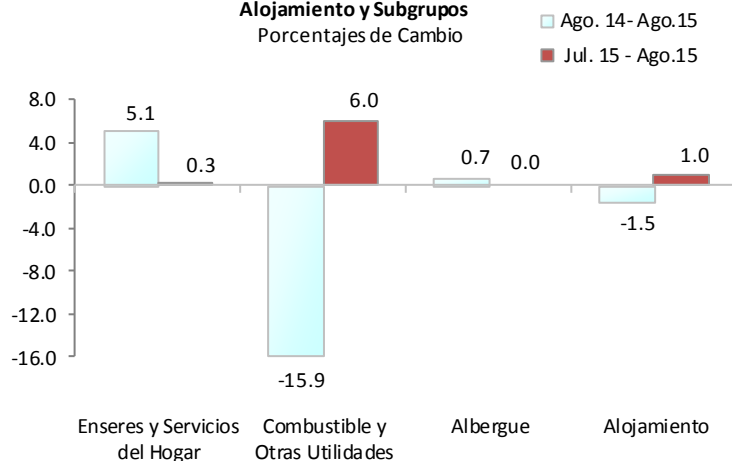
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.2 por ciento entre julio y agosto de 2015. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 0.1 por ciento, fundamentalmente, por el aumento en el precio de los alimentos consumidos fuera del hogar.



### Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

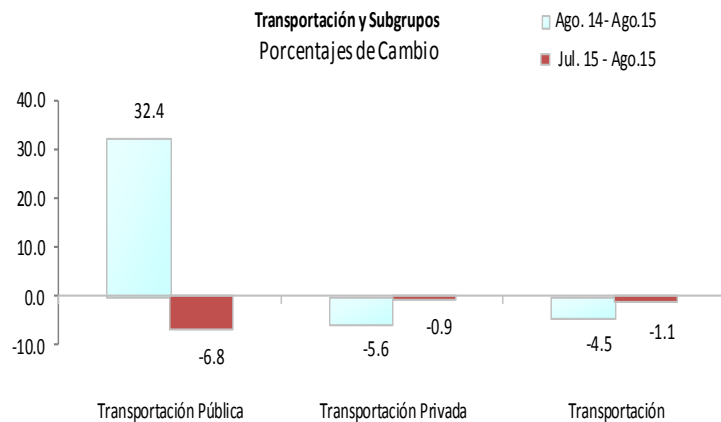
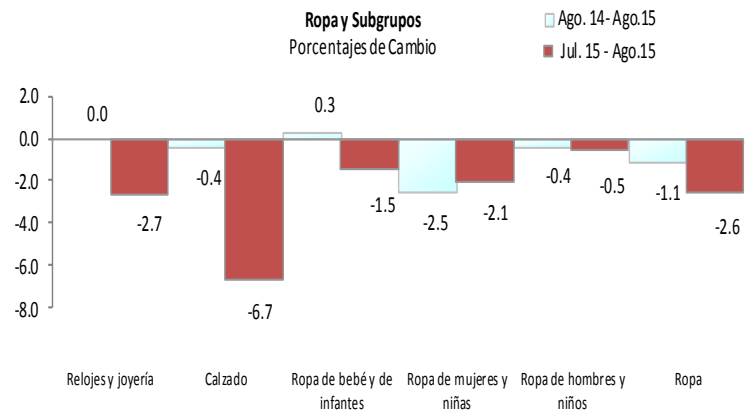


### Alojamiento

En agosto de 2015 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.0 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.0 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 2.6 por ciento en agosto de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (6.7 por ciento) a causa, mayormente, por especiales en el calzado de mujer y hombre.

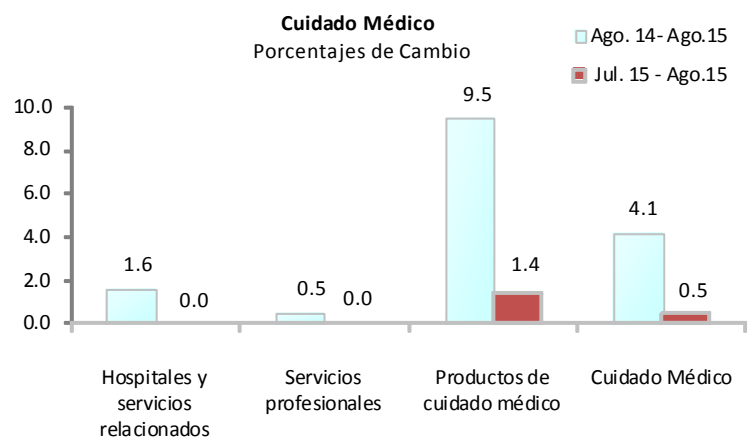


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.1 por ciento en agosto de 2015. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (6.8 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

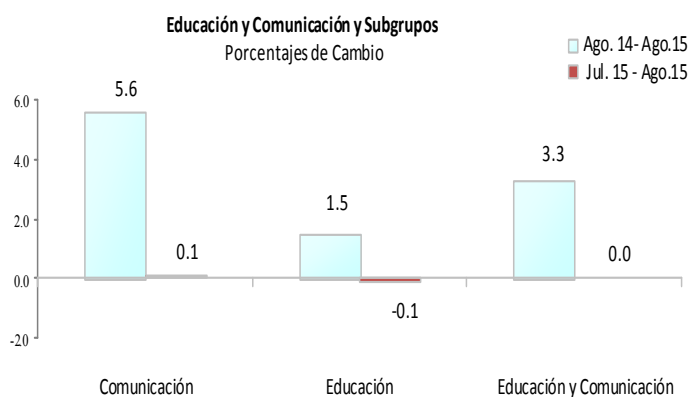
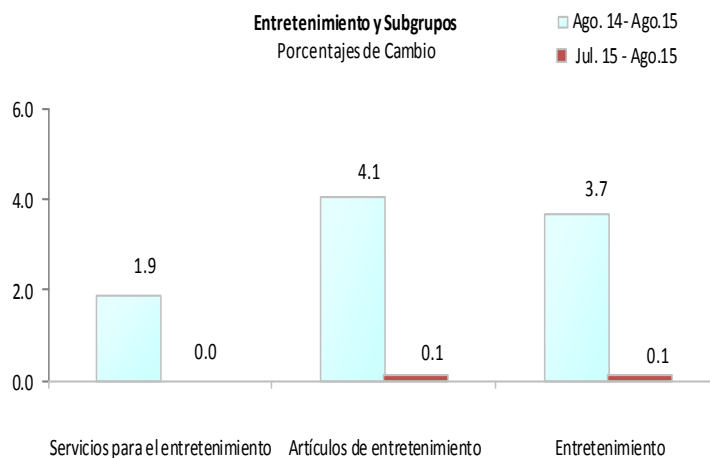
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.5 por ciento en agosto de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (1.4 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por el alza en precio de los medicamentos recetados.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una alza de 0.1 por ciento en agosto de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio de equipo deportivo general.

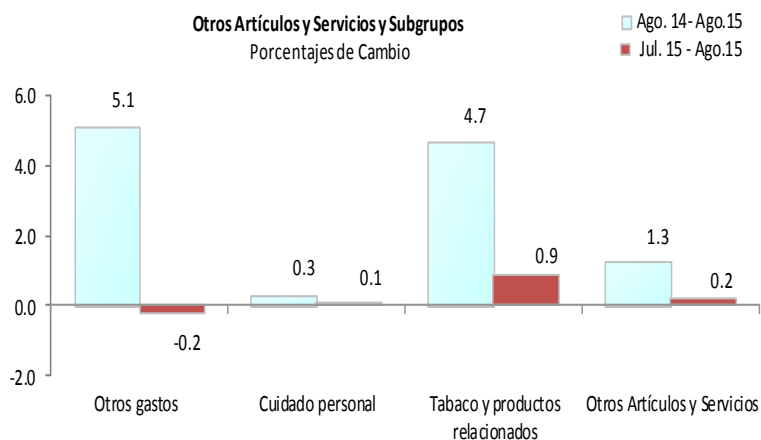


## Educación y Comunicación

En agosto de 2015 el índice en este grupo (114.047) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (114.015).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un alza de 0.2 por ciento en agosto de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabaco y productos relacionados (0.9 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para agosto de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for August 2015 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2015 from:		
	Agosto August 2015	Julio July 2015	Agosto August 2014	Julio July 2015	Agosto August 2014	All Items
Todos los Grupos	117.544	117.556	117.529	0.0	0.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2015	Julio July 2015	Agosto August 2014	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre agosto de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between august 2015 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2015 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				August 2015 from:		
	Agosto August 2015	Julio July 2015	Agosto August 2014	Julio July 2015	Agosto August 2014	
TODOS LOS GRUPOS	117.544	117.556	117.529	0.0	0.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.796	129.598	125.400	0.2	3.5	Food and Beverages
Alimentos en General	129.025	128.910	125.725	0.1	2.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.818	124.950	123.940	-0.1	0.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.577	130.818	131.172	-1.7	-2.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.631	139.009	136.280	0.4	2.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	126.795	128.190	126.404	-1.1	0.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.946	131.257	130.899	0.5	0.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.804	102.001	106.102	3.7	-0.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	118.951	120.166	116.800	-1.0	1.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.406	127.965	126.666	0.3	1.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.814	129.463	126.315	-0.5	2.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.835	133.303	135.071	-0.4	-1.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	124.972	123.227	120.818	1.4	3.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.971	137.434	129.698	0.4	6.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.429	113.462	110.316	0.0	2.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.958	111.848	114.718	1.0	-1.5	Housing
Albergue	115.416	115.392	114.606	0.0	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.646	114.635	114.261	0.0	0.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	112.162	111.605	103.978	0.5	7.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.728	115.709	114.924	0.0	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	107.684	101.591	128.061	6.0	-15.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.789	110.789	115.217	0.0	-3.8	Fuels
Electricidad	91.750	82.590	122.001	11.1	-24.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.164	145.164	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.189	109.905	104.810	0.3	5.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.910	108.504	103.154	0.4	5.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	113.394	113.394	109.154	0.0	3.9	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre agosto de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between August 2015 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2015 desde: Percent changes to August 2015 from:		
	Agosto	Julio	Agosto	Julio	Agosto	
	August	July	August	July	August	
	2015	2015	2014	2015	2014	
<b>Ropa</b>	<b>92.064</b>	<b>94.488</b>	<b>93.093</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	95.308	95.792	95.700	-0.5	-0.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	86.440	88.265	88.689	-2.1	-2.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.867	105.453	103.596	-1.5	0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.099	92.266	86.428	-6.7	-0.4	Footwear
Relojes y joyería	108.535	111.533	108.533	-2.7	0.0	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>112.241</b>	<b>113.501</b>	<b>117.521</b>	<b>-1.1</b>	<b>-4.5</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	111.131	112.112	117.731	-0.9	-5.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.532	102.649	106.599	-0.1	-3.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	128.226	132.848	153.005	-3.5	-16.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.623	129.713	125.961	0.7	3.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	125.387	125.973	122.033	-0.5	2.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	129.048	138.497	97.500	-6.8	32.4	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>144.500</b>	<b>143.789</b>	<b>138.855</b>	<b>0.5</b>	<b>4.1</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	145.515	143.524	132.921	1.4	9.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.154	112.106	111.569	0.0	0.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.943	157.943	155.516	0.0	1.6	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>113.539</b>	<b>113.406</b>	<b>109.459</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	109.569	109.413	105.221	0.1	4.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	135.899	135.899	133.331	0.0	1.9	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>114.047</b>	<b>114.015</b>	<b>110.423</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	126.070	126.133	124.263	-0.1	1.5	Education
Libros y materiales educativos	117.615	117.887	109.504	-0.2	7.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.661	128.661	128.783	0.0	-0.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.278	102.151	96.874	0.1	5.6	Communication
Servicios telefónicos	104.358	104.369	99.024	0.0	5.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.218	86.090	81.310	1.3	7.3	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>114.515</b>	<b>114.243</b>	<b>113.030</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	161.466	160.073	154.279	0.9	4.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.722	105.656	105.402	0.1	0.3	Personal care
Otros gastos	103.971	104.128	98.912	-0.2	5.1	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**23 de octubre de 2015**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)